

览井冈山札记

金秋九月，公司党委组织到革命老区井冈山参观学习。当看到名单中有我的名字时，内心非常激动，因为心中早已对井冈山魂牵梦绕了。

在火车和汽车上度过十六个小时后，我们来到了革命摇篮井冈山，满眼的绿和红土地形成了鲜明对比，山峰层峦叠嶂，建筑质朴厚重。

当天下午，我们参观了井冈山革命博物馆。馆内全面系统记录了中国工农革命军从 1927 年 9 月至 1930 年期间的革命历程，及井冈山如何发展成为中国革命历史上最伟大的革命根据地。巍峨挺拔的井冈山承载了厚重的革命历史和光辉灿烂的革命精神。我知道，我们脚下每迈出的一步，都是无数革命先烈用鲜血与生命铺垫而成的。我的脚步因此变得沉重而缓慢，不愿放过博物馆里的每一个细节，过程中收获很多，看到了革命斗争的腥风血雨，也看到了根据地建设的欣欣向荣。

从革命博物馆出来，我们参观了毛主席茨坪旧居。知识渊博的老领导和老党员们，给我们这些年轻同志讲解当年红军的艰苦岁月。在这里，毛主席与普通战士一样吃红米南瓜度日，领导井冈山军民度过了艰难的一年零三个月；在这里，毛主席全面系统地总结了创建井冈山革命根据地的经验，阐明了“工农武装割据”的崭新思想，把马克思主义普遍真理同中国革命的具体实践相结合开辟了中国革命道路，续写了跨世纪的辉煌。

伴随着一路的赞叹和惊呼声，沿登山公路盘旋而上，第二天一早我们赶往慕名已久的黄洋界，寻访革命前辈生活与战斗的遗迹。赞叹的是这气象万千，林海云海一处；惊呼的是这峭壁千仞，山路如此崎岖。难怪毛主席曾经发出“过了黄洋界，险处不须看”的感慨。如今站在昔日地势险要、防守森严的黄洋界哨口，再也看不见旌旗飘动，听不见呐喊震天，在我身旁的炮台和身后横竖两块纪念碑，仿佛在默默讲述着几十年前军民齐心协力，以不足一个营击溃敌军两个团的历史佳话。沿着山路目送黄洋界渐渐远去，怀着崇拜与敬仰之心我们来到了北山革命烈士陵园。走进纪念大堂，首先引入眼帘的是毛泽东手书的“死难烈士万岁”几个烫金大字，两边陈列着革命道路上的光辉典范和革命不屈、甘愿牺牲的献身者。为了表达对革命烈士的崇拜与敬仰，在党委书记张乃岭的带领下，大家庄严肃穆地向死难的烈士敬献花圈，并向所有在革命路途中牺牲的烈士三鞠躬。此时此刻，我对革命的死难烈士又增添了万分的敬意。

“井冈山，两件宝：历史红，山林好”。雄伟峻峭的山峦、浩瀚无垠的林海、绝壁千仞的峡谷，让人油然而生一览众山小的豪情。迎着日出，我们驶向了被誉为“天下第一杜鹃山”的杜鹃山。乘索道而上，犹如踩着一条美丽的彩虹，云游在山水之间。索道缆车来去长达一个小时，观赏美景的同时，我们有幸聆听到老同志们回忆年轻时下乡插队、考学的经历，这是我们这一代没有受过多少苦累的 80 后难以感受到的，也是我们及今后的一代代人值得尊敬的。

带着对老一辈人的敬佩之情，我们来到了井冈山之行的终点站红军造币厂。简陋的房屋，在当年发挥着重要的作用，有点人民银行前身的味道。为了亲身体会当年革命战士情怀，我们情不自禁地穿上红军军服，腰挎手枪，目视远方，感受革命先辈们当年的那种庄严挺拔、不怕吃苦、勇往直前的精神，在这红色胜地留下了一幅幅珍贵的画面。

这次红色之旅，让我重温了革命历史，缅怀了死难烈士，领悟到了井冈山精神，更重要的是游览红色圣地的过程中，有机会与各位领导和前辈分享沟通、畅谈人生，我深有感触，同时也学到了很多，激起了我对生活和工作的热情。首先是平和的心态，没有丝毫浮躁，带着质朴、谨慎和求实的精神，平常心的生活与工作；其次是奉献精神，以厂为家，全身心的投入；最后是坚持，工作中，面对一个个困难不退缩，只有迎难而上，靠着这种坚持的精神逐渐成长起来。

井冈山，不虚此行！

团结就是力量

接到为庆祝“公司上市 15 周年暨成立 33 周年”歌咏比赛的通知后，事业部领导高度重视、大力支持，在事业部总经理邱洪的组织和带领下，事业部员工群策群力，踊跃参与，精心准备了参赛歌曲和服装，开始了积极紧张的排练。

排练开始后，问题也逐渐浮现出来：一是事业部的员工大部分是销售人员，常年在各销售区域奔忙，在北京总部的员工仅三十余人，其中有十多人也是销售人员，加上这段时间是销售推广和新工厂投产的关键时期，因公在外的领导、员工更非少数，在这种情势下，该如何平衡工作和排练二者的关系，以达到工作创优比赛争先的目标？二是事业部的员工年龄跨度较大，各个年龄段的员工皆有，且很多员工平时不常参加歌咏类活动，不太擅长合唱，又该如何在短期内将每一个员工的水平都提升到一个较高的水准？

针对排练过程中出现的困难，事业部领导统筹安排：不能因为练歌而耽误工作，所以练歌时间定在订单较少的上午九点半以前；人员不齐，那就分头训练，在办公室的员工进行集体合唱练习，因公在外的员工在工作闲暇时多熟悉歌曲；唱歌水平不一，那就周末统一抽出半天时间请专业老师加以指点，利用有限的时间集中突破；发音吐词有瑕疵，王文义老专家会耐心的一遍遍加以纠正；找不准歌曲节奏，邱总亲自出马，一边打节拍指挥，一边示范演唱……

在事业部领导们的指挥和感召下，事业部全体员工众志成城，克服了一个又一个的困难，付出了极大的心血和热情，以昂扬的斗志、嘹亮的歌声、整齐的动作和焕然一新的状态迎来了比赛。

在比赛中，事业部的同事们尽情发挥，赛出了水平，赛出了风采，赛出了气势，以歌声表达心声。一曲《爱因为在心中》尽显事业部全体员工对公司的自豪和感恩；一曲《团结就是力量》展现事业部团结乐观、携手奋进的精神风貌。最终，岩矿棉事业部以优异的表现荣获了本届歌咏比赛的三等奖。

结果固然令人欣喜，但那以汗水铸就荣誉的过程，更值得回味和珍惜。对王文义老专家往来奔波、坚持不懈参加排练的感佩，对邱总为员工们细心准备金嗓子喉宝的感动，还有那为了共同目标奋斗的过程中增强的凝聚力、增进的感情交流，都为事业部未来发展积淀了不可或缺的精神财富。

蓝蓝的夜

夜，人悄悄，窗外月胧明。静坐窗前，一任思绪漫漫飘飞……

也不知从什么时候起少了许多雄心壮志，变得有些心安理得，当多年的梦想被现实击得粉碎，我竟然无泪。才发觉自己并非天之骄子，并非振臂一呼应者云集的女中英杰，我只不过是一株青青的小草，生长在一个小小的角落里，默默地呼吸……

一阵轻柔的风拂过我的刘海，把我从记忆中慢慢拉回，此刻我真想奏一支忧伤的曲子，把满腹心事付之瑶琴，可怎耐“知音少、弦断有谁听”？朦胧中阵阵萧声穿过婆娑的树影传来，是错觉吗？在这静谧的夜？哦，不。这么轻快明丽的曲子，绝不是我的幻觉。这个仿佛从天边而来的美妙的旋律直入我的心扉。瞬间我受到一丝震撼。这是谁呢？在这同样的夜晚，和我竟有绝不相同的心境。

静静欣赏着这动听的乐声。此时它变得高昂而激扬，透出一种对生命的强烈热爱和对生活的执着追求。我的心竟渐渐平静下来，忽然想起席慕容的那句诗——“生命原是不不断地受伤不断地复原/世界仍是个温柔地等待我成熟的果园。”真的，我不应该悲观失意。只要生命的帆不落，我注定要去乘风破浪。

感谢那个吹箫人，在这个温柔的夜，带给了我新的希望和力量。

夜，原来是那么的蓝。

北新建材管理提升活动有序推进

公司管理提升活动全面启动以来，各单位积极响应，广泛动员，深入开展管理提升活动。按照公司要求，各单位以“开源节流、降本增效、强化基础管理”为主线，认真分解目标，制定了细致、可行的实施计划，并组织实施，公司管理提升活动正有序推进。

营销系统重点开展对标管理，加强产品协同、区域协同和产销协同。北方事业部营销部通过与泰山石膏的同区域销量比例同比、环比进行对标，制定并落实河北省乡镇市场拓展计划，以实现渠道下沉至县、乡级市场的目标；在铁岭、故城、平邑工厂已生产双防板和家装板，丰富了产品品种。南方事业部营销部在湖南、湖北等县级市发展经销商；武汉工厂开始生产家装石膏板，丰富产品品种。

生产系统重点开展节能降耗和提升产品质量工作。石膏板铁岭厂在纸浆罐下面添加 40t/h 的自吸水泵，解决一控纸浆灌切换时纸浆波动大，干湿料跳停的现象，改造效果良好，无纸浆波动现象。石膏板故城厂提高打散机炒料台时产量，料仓炒满，适时压炉，单位煤耗有所降低。石膏板涿州厂采取加大刻痕深度等措施实现立边和封边改进，摸索使用减水剂，确定了减水剂最经济添加量，降低水膏比至 65-67%，天然气单耗由 0.65m³/m²降低至 0.56 m³/m²。并根据季节调整配方，降低单重、淀粉，停用重钙。8 月单耗较 7 月下降。平邑北新以“严格定岗定编，压缩非生产人员”作为管理提升的一项重要目标，严格控制临时用工和临时加班，大幅降低了人工成本。石膏板广安厂三控单条锯速度提高，运行稳定，并降低了电能消耗，电耗已经由 0.55KW/h 降到 0.5KW/h。

职能部门重点加强基础管理工作，提高工作效率和客户满意。综合商务部通过建立流动性关键指标，计算库房周转率，完成积压产品库龄分析，建立呆坏物资处置监督和考核机制；形成商务分部差错率、破损率登记台帐，以控制产品新增差错率和货损率；用记录工作时间的节点数据，真实、准确反应远程 15 个商务分部的工作时间点，使人工成本准确、合理。财务部正积极探索预算审核审批和费用报销新模式，减少审核和传递环节，提高效率；加强资金集中管理和科学管理，以降低财务成本；健全财务内控制度，以实现规范化管理，防范风险。行政人事部正梳理现有流程，同时推进 OA 办公系统上线速度，以提高工作效率；逐步推进减员增效（百人工厂）及分子公司工资总额控制，推进基于工效挂钩的薪酬对标管理机制；逐步建立针对营销、生产系统、职能部门、中层干部的课程培训体系。企业管理部积极推进内控体系建设工作，完成本部访谈后，开展外埠基地访谈工作；同时加强产品质量监管力度，已经完成对铁岭分公司、故城北新、镇江北新、武汉北新生产的产品及主要原燃材料的质量内部监督抽查，对存在的问题和不足提出建议并监督整改，以促进产品质量持续改进。

公司管理提升活动办公室通过综合分析论证，确定华东事业部石膏板宁海厂、北方事业部营销部、岩矿棉事业部矿棉板苏州厂、综合商务部四家单位为公司管理提升活动试点单位。通过试点单位的示范和标杆作用，带动公司各单位全面深入开展管理提升活动。

本报获中国建材集团优秀内刊二等奖

本报讯 9月25日，中国建材集团召开第一届内部优秀报刊评选暨交流座谈会。会上，《北新建材》凭借悠久的历史、深厚的文化底蕴，及丰富的内容、多样的形式，荣获中国建材集团首届内刊评比二等奖。

本报创刊于1984年7月，最早名称为《新型建材厂报》，1996年更名为《北新集团报》，2005年7月更名为《北新建材》。作为企业文化承载的载体和外化表现形式、企业信息上通下达的沟通渠道和舆论宣传阵地，《北新建材》得到公司历任领导的高度重视和大力支持。在近30年的发展历程中，《北新建材》始终坚持健康、积极、向上、团结、鼓劲、出新的原则，以积极宣传企业的经营理念、发展战略和企业文化，调动广大员工的工作热情和积极性，增强企业的凝聚力、企业的知名度和美誉度为己任，为企业的生产经营做出了重要的贡献，深受读者喜爱。

本报将继续秉承“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的庄严使命，坚持正确的舆论导向，与时俱进，不断创新，为北新建材持续健康快速发展做出更大的贡献。

中国机冶建材工会领导到肇庆北新调研

本报讯 9月20日，中国机冶建材工会全国委员会建材工作部副部长王晓洁、中国建筑材料集团有限公司职工董事、工会主席熊吉文到肇庆北新建材有限公司调研和指导工会工作。中国机冶建材工会全国委员会委员、北新建材党委书记、工会主席张乃岭和肇庆北新总经理王鸿滨热情接待来宾。

张乃岭向王部长一行介绍了肇庆北新建材的基本情况、发展战略目标和新型建材基地建设情况，以及工会工作开展情况，并陪同参观了肇庆北新石膏板生产线。

近年来，北新建材各级工会组织认真落实“组织起来、切实维权”的工作方针，紧密围绕公司发展战略和全年生产经营建设目标，坚持职代会制度，广泛开展职工经济技术创新活动，有效实施送温暖工程，扎扎实实为职工做好事、办实事、解难事，同时，积极开展多种形式的群众性文化体育活动，进一步推进了企业文化建设，在实现公司战略目标过程中，充分发挥了桥梁和纽带作用。

王部长在听了介绍后说，在北新人的努力下，北新建材由一个新型建材厂发展成亚洲最大石膏板生产企业，并即将成为世界最大的石膏板生产企业。这是中国建材行业的骄傲和自豪。北新人的敬业精神和创新精神，值得全行业职工学习；北新建材党政和各级工会组织对职工的关心爱护，也令人深受感动。北新建材工会工作做法和经验，值得借鉴和学习。

公司召开安全生产会议

本报讯 9月28日上午，公司党委书记、副总经理张乃岭主持召开了中秋、国庆双节期间安全生产视频会议。公司在京高管出席会议。

会议传达了国务院安委会办公室关于加强国庆节期间及节后安全生产工作的通知精神，总结了近期公司安全生产工作情况，通报了公司安全生产标准化工作进展情况及目前存在的主要问题。

公司党委书记、副总经理张乃岭在会上讲话，对公司在中秋、国庆“双节”期间安全生产工作进行了部署。他要求各单位主要负责人切实负起安全生产第一责任人的责任，高度重视各项安全工作，落实责任，强化监管；各级领导要亲自组织进行隐患排查，重点对安全生产、治安保卫、交通运输、消防安全、环保设施等进行排查，同时对车辆要加强管理，对车辆出行要进行审批登记制度，对检查出的问题要及时整改，特别要强化对重大危险源的监督管理，重点检查危险化学品的储存和使用，加强油库的管理。他要求各单位要做好节日期间的值班和领导带班工作，生产单位安排好节日期间的生产和协调，坚决杜绝班前班中饮酒行为，确保节日期间不发生各类安全事故，让员工过一个安定、祥和的节日。

公司各单位负责人、安全主管及安全员参加了会议。

/ /

公司党委组织优秀党员赴井冈山参观学习

本报讯 为进一步加强党的组织建设和党员干部队伍建设，增强党组织的凝聚力和战斗力，公司党委于9月份，分两批组织公司优秀党员、优秀党务工作者和先进基层党组织的代表赴井冈山参观学习。

井冈山革命根据地是以毛泽东为代表的中国共产党人领导创建的中国第一块农村革命根据地，被誉为“中国革命的摇篮”和“中华人民共和国的奠基石”。1927年10月，毛泽东同志率领秋收起义的部队来到这里，点燃了中国革命的星星之火。井冈山精神是中国人民革命斗争事业的宝贵精神财富，这种精神不仅在当年是井冈山军民克敌制胜的强大精神支柱，而且激励着一代又一代革命者前仆后继，在新的历史时期，学习和发扬井冈山精神仍具有十分重要的意义。

在井冈山，大家先后参观了茨坪毛泽东旧居、大井朱毛旧居、小井红军医院、三湾改编旧址、井冈山革命博物馆、黄洋界哨口等革命旧址旧址。在井冈山革命烈士陵园，党委书记张乃岭带领大家敬献花圈，表达了对革命先烈的崇高敬意。在革命博物馆聆听了井冈山革命斗争史，看着眼前呈现的那一张张真实图片，一件件历史实物，感到时光流转，大家仿佛又回到了那硝烟弥漫的革命岁月，眼前仿佛浮现出井冈山革命先烈们在炮火中英勇战斗，前赴后继的斗争画面。登上黄洋界，隆隆炮声犹在耳，革命先烈英勇奋战，抗击顽敌的景象再次浮现眼前，深深地激励着每一位站在纪念碑前的人们。在井冈山，大家吃了红米饭、唱了红军歌、走了红军路、听了传统课，这些经历让大家终身难忘，心灵一次又一次受到震撼，不仅感觉到老一辈革命先烈的伟大，更觉得今天的幸福生活来之不易。

这次参观学习，给大家上了一堂生动的党课，使大家受到了强烈的震撼。大家认为，井冈山之行，受到了一次深刻的党性和革命传统教育，对中国革命的艰难历程有了更全面的了解，充分认识到新时期继承和发扬井冈山精神的重要性和必要性。大家表示，一定要发扬井冈山精神，把

弘扬井冈山精神与当前深入学习“三个代表”重要思想，落实科学发展观结合起来，高标准、高质量完成各项工作任务，坚守岗位，爱岗敬业，勤政廉洁，认真工作，发扬老一辈无产阶级革命家的淡泊名利，无私奉献精神，把自己的满腔热情都投入到工作中。

北新建材董事长王兵在发布仪式庆典的致辞

尊敬的乔会长，
尊敬的宋总，
尊敬的杨书记，曹市长，
各位领导，各位来宾：

大家上午好！值此金秋九月，在中秋、国庆双节到来之际，我们相聚在美丽的淮水之滨，隆重举行北新建材淮南 5000 万平方米石膏板生产线建成试产暨北新建材成为全球最大石膏板产业集团发布仪式。首先，我代表北新建材对在百忙之中前来参加庆典暨发布会活动的中国建筑材料联合会乔龙德会长、中国建材集团董事长宋志平先生、中国建材杂志社社长秦春雨先生、中国建材联合会石膏分会秘书长徐洛屹先生的到来表示衷心的感谢，对淮南市委杨振超书记、市政府曹勇市长和市委市政府、开发区、各委办局各位领导的光临表示衷心感谢，对各新闻媒体朋友、经销商朋友及各位来宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

淮南是安徽北部重要的工业城市，其“三山鼎立，三水环绕，三城互动”的独特地理环境，区位优势明显，造就了淮南“绿色生态宜居地”的城市风貌，恰与北新建材“绿色建筑未来”的企业理念不谋而合。同时，淮南市政府以打造资源节约型和环境友好型城市为己任，注重经济建设与环境保护协调发展，这也是我们选择落户淮南的重要原因。自去年 5 月淮南项目奠基以来，淮南市委市政府、淮南经济技术开发区等各级政府部门都对项目的建设给予了大力支持和无私帮助，在大家的共同努力下，项目建设圆满完成。今天我们在此见证北新建材淮南年产 5000 万平方米的纸面石膏板生产线完成建设任务点火试产的历史性时刻。这条国内规模最大、拥有自主知识产权的石膏板生产线，石膏板生产成型速度达 100 米/分钟以上，是国内包括世界 500 强外资生产企业在内的规模最大、技术最先进的高档石膏板生产线。同时，伴随着这条生产线的顺利点火投产，北新建材目前拥有全资和控股的大型石膏板生产线达到 54 条、石膏板产业规模达 16.5 亿平方米，超过世界 500 强法国圣戈班集团的 15 亿平米，跃居为全球最大的石膏板产业集团。

作为国务院国资委直属中国建材集团旗下的 A 股上市公司，北新建材始终秉承中国建材“善用资源、服务建设”的核心理念，以发展“低碳、节能、环保”绿色建材和绿色建筑解决方案为使命，以技术创新与品牌建设为企业竞争优势，坚持市场战略与循环经济协调发展。此次试产的淮南 5000 万平方米石膏板生产线 100%采用电厂废弃物脱硫石膏为原料，今后每年可消纳淮南辖区内火电企业的脱硫石膏 50 万吨，利废环保，实现减排，将为淮南落实节能减排、发展循环经济做出重要贡献。我们相信，随着淮南项目的建成试产，必将迅速增强淮南所属区域的产品供货能力，为巩固和扩大该区域市场提供有力保障，为淮南地方的经济发展做出贡献。

北新建材不仅在规模上持续增长、全国布局，在品牌建设和技术创新上也取得了行业领导地位，目前北新建材的品牌价值超过 168 亿，公司被科技部认定为国家级创新型企业，拥有专利近 1000 项，企业经济效益连续 8 年保持 25%-30%的持续稳健增长，创造了全球石膏板产业发展的奇迹，被全球石膏行业大会连续两年评为“全球石膏板行业最佳年度企业”，赢得了世界同行的认同和赞誉。这一切，得益于中国建材联合会等行业主管部门的指导和帮助，得益于中国建材集

团中国建材股份的正确领导尤其是宋总的关心指导和大力支持,得益于和安徽淮南一样的各地方政府的支持和帮助,得益于广大经销商朋友的风雨同舟、携手并进,得益于社会各界对我们的关怀和支持,得益于 33 年来几代北新人的长期积累、辛勤付出和无私奉献!在这里,再次对你们表示衷心的感谢!

最后,祝愿淮南市经济繁荣发展,淮南人民幸福安康,祝福各位领导和来宾身体健康、阖家幸福,祝大家中秋、国庆双节快乐!

中国建材集团董事长宋志平在发布仪式上的讲话

尊敬的乔会长、杨书记、曹市长,
各位领导,各位来宾,
女士们,先生们:

大家好!今天,我们欢聚在这里,隆重举行北新建材淮南 5000 万平米石膏板生产线建成试产暨北新建材成为全球最大石膏板产业集团的发布仪式庆典活动。这是北新建材发展历程中的里程碑事件,也是中国建材集团的一件大喜事,是我们向国庆 63 周年、党的十八大的献礼。在此,我代表中国建材集团对淮南石膏板基地的建成试产表示祝贺,对北新建材取得的成绩给予充分的肯定和大力的表扬,对长期以来给予中国建材和北新建材大力支持和帮助的淮南市委市政府、社会各界朋友们表示衷心的感谢!向北新建材奋战在一线的项目人员、技术专家、一线工人表示亲切的问候!

淮南历史悠久、文化厚重,交通便利,资源丰富,除了煤炭、电力、化工外,建材也是淮南市的重要支柱产业。在市委、市政府的正确领导下,全市上下紧紧围绕构建“两型”城市,加快实施“一主两翼”战略,着力推进“四煤”发展,努力打造“四宜”城市,加快转变经济发展方式,社会和城市建设呈现出日新月异和翻天覆地的变化,为企业投资营造了良好的环境,是兴业投资的热土。

中国建材集团是国务院国资委直属的我国最大的综合型建材产业集团,近年来,在国资委的正确领导下,在建材联合会的关心帮助下,大力推进水泥、玻璃的结构调整、联合重组和节能减排,大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料,实现了快速发展,已发展成为世界五百强企业,位列世界建材行业第二。中国建材集团坚持“央企市营”的成长模式,走一条科学发展、转型升级的创新道路,在做强做优、建设具有国际竞争力的世界一流建材产业集团的征程上又迈上了新台阶。

作为中国建材集团旗下的 A 股上市公司,北新建材是实施中国建材集团“三新”战略的核心板块,是我国建材行业“靠新出强”的典范。北新建材自 1979 年引进年产 2000 万平米石膏板大型生产线开始,经过几代人的奋斗,几十年如一日,如今已建成覆盖全国的 54 条生产线,石膏板业务规模年产 16.5 亿平米,成为全球最大的石膏板产业集团,也成为企业引发一个行业、带动一个行业、成就一个行业的成功范例。北新建材的石膏板技术已达到世界领先水平,不仅完成了引进消化吸收的再创新,还完整掌握了全球领先、具有自主知识产权的成套技术,持续引领中国建材行业蓬勃发展,更向世界彰显中国品牌和中国技术创新的力量。淮南生产线是北新建材自主知识产权、国内规模最大、最先进的石膏板生产线,技术水平和规模都超过了外资 500 强同行投资建设的高档石膏板生产线,推动中国新型建材行业又向前迈进了一大步。希望北新建材进一步强化创新,不断提高技术水平和实力,引领世界石膏板产业发展。

北新建材淮南生产线自去年五月奠基，到今天建成试产，期间得到了淮南市委市政府、开发区及相关部门的大力支持和帮助，再次表示衷心的感谢，淮南石膏板生产线的建成投产是一个良好的开端，将为淮南的节能减排、循环经济做出重要贡献。中国建材集团将继续坚定地支持子企业在淮南的经营，为淮南经济发展和社会进步做出更大贡献。

现在站在这个讲台上，东边是北新建材 5000 万平方米的生产线；西边是正在建设之中集团的另一家公司凯盛重工；北边是我领导的另一家公司——中国医药集团的国瑞制药，现在也正在加快建设。身后是淮南市委、市政府、建材联合会、新闻媒体的领导和朋友们，作为两个公司的董事长，在这样一个地点、这样一个时刻，我格外感慨。现在行业压力很大，许多企业也面临困难，可以说外面雷声隆隆，我们这里条幅高挂、彩旗飘扬、金鼓齐鸣。今天举行的这个活动，将给中国建材行业、中国建材集团，给大家带来极大的鼓励。

最后，祝淮南繁荣昌盛、祝各位来宾身体健康、工作顺利！祝大家中秋、国庆节日快乐！谢谢大家！

喜迎双节，欢庆北新建材跃居全球最大石膏板产业集团一

本报讯 日前，为庆祝北新建材淮南五千万平米石膏板生产线建成试产暨北新建材成为全球最大石膏板产业集团，恰逢中秋、国庆双节，公司吃水不忘挖井人，特别为全体员工（包括全体已退休员工）发放特别慰问金，感谢几代北新人团结一致，众志成城实现全球石膏板大王的梦想。

北新建材：八年奋战成就全球第一

5000

16.5

本报讯 9月27日，北新建材淮南五千万平米石膏板生产线建成试产暨成为全球最大石膏板产业集团发布仪式隆重举行。中国建筑材料联合会会长乔龙德，中国建材集团董事长宋志平，中国建材杂志社社长秦春雨，中国建材联合会石膏建材分会秘书长徐洛屹，中国建材股份有限公司副总裁李谊民，中国建材股份有限公司副总裁、北新建材董事长王兵，淮南市委书记、市人大常委会主任杨振超，淮南市人民政府市长曹勇，北新建材总经理陈雨、党委书记张乃岭及淮南市委各有关部门、开发区等领导出席庆典仪式，各大媒体、北新建材当地合作伙伴及各相关单位 300 多人共同见证了这一重要历史时刻。

淮南石膏板生产线是国内规模最大、拥有自主知识产权的石膏板生产线，石膏板生产成型速度达 100 米/分钟以上，是国内包括世界 500 强外资生产企业在内的规模最大、技术最先进的高档石膏板生产线。同时，伴随着这条生产线的顺利点火试产，北新建材目前拥有全资和控股的大型石膏板生产线达到 54 条、石膏板产业规模达 16.5 亿平米，超过世界 500 强法国圣戈班集团的

15 亿平米，跃居为全球最大的石膏板产业集团，以优异的成绩向党的十八大和国庆节献礼。

从中国第三到世界第一

承载着邓小平同志“要尽快把中国新型建筑材料厂建起来”的重要嘱托，1979 年，北新建材在北京市海淀区创立。1982 年，全套引进了我国第一条年产 2000 万平米石膏板生产线，实现了石膏板的规模化生产，开创了我国现代石膏板工业的新纪元。1997 年，在北京自主设计和建造了国内第一条具有自主知识产权的年产 2000 万平方米石膏板生产线，首次实现了石膏板的生产线“中国制造”。在经历了二十年的市场培育和市场推广，北新建材已经成为中国石膏板行业的领军企业，打造了石膏板行业领导品牌——龙牌，积累了丰富的技术和人才，构建了遍布全国的营销网络。

2004 年，按照国务院国资委关于央企要强化主业、做强做大，成为行业排头兵企业的指示精神，北新建材对中国石膏板行业的现状和发展前景进行了研究和分析，制定了以石膏板为主业，用 3 年时间将石膏板业务发展到 3 亿平米成为中国第一的战略目标。彼时，北新建材只有北京的两条生产线，年产能 4500 万平米，业务规模在中国排第三位。正是以此为起点，北新建材依托在石膏板行业的多年积累和领先优势，确立了从北京西三旗一平方公里的大基地模式走向全国进行石膏板产业布局的发展模式，同时进行了组织机构的调整和业务流程再造。2005 年，通过对山东泰和（现已更名为泰山石膏有限公司）进行联合重组，实现强强联合、优势互补。2007 年，北新建材联合泰山石膏大规模启动石膏板项目的全国性布局和项目建设；2008 年，项目建设全面开花，石膏板在覆盖全国主要市场区域的梯队性产业布局基本形成，除在北方市场继续保持绝对领先优势外，在华东、华南等地区建设的多条大规模现代化生产线相继投产进入市场，北新建材的龙牌石膏板重新夺回石膏板市场领导地位，包括曾经是由外资品牌占据主导地位的上海等地区。2010 年北新建材石膏板产业规模达 10 亿平米，成为亚洲最大的石膏板产业集团。目前，北新建材已经拥有遍布全国的 54 条石膏板生产线，业务规模达 16.5 亿平方米，通过 8 年持之以恒的不懈奋斗，北新建材从中国第三发展成为世界第一的石膏板产业集团，企业连续 8 年实现产业规模和经济效益的快速增长，创造了全球石膏板产业发展的奇迹，被全球石膏行业大会连续两年评为“全球石膏板行业最佳年度企业”，赢得了世界同行的认同和赞誉。

市场战略与循环经济协调发展

经济增长与全球范围内的资源短缺、环境污染、生态恶化之间的矛盾，已经成为国际性的重大问题之一。我国在“十二五”规划中也明确提出加速转变经济发展方式，资源环境的约束将迫使中国走上科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的“新型工业化”道路。

2004 年前后，中国每年石膏板的生产消费总量大约 3 亿平方米，由于以往石膏板的生产主要依赖于天然石膏，生产工厂布局受到很大限制，以致市场需求潜力没有被有效开发。伴随着我国经济增长方式从粗放型向集约型的转变，燃煤电厂陆续开始进行烟气脱硫，与之伴生的工业副产品--脱硫石膏大量产生，这也成为石膏板行业实现资源与市场相统一的绝佳机会。正是较早地预见到了这一重要机遇，加上对我国未来石膏板行业巨大发展空间的坚定信心，北新建材在积极着手全面的产业布局、抢占资源和地域先机之外，依托其国家级企业技术中心和高素质的专业技术团队，自主研发出了一系列围绕脱硫石膏应用的专有技术和大规模成套生产装备。以脱硫石膏为原料的年产 3000 万平米纸面石膏板生产线成套技术是北新建材集二十多年的生产经验，在生产技术、设备以及原辅材料研究等各个方面所作的一次巨大的改进和全面提升，该技术被列为国家发改委循环经济高技术产业化重大专项。新建的生产线上全部采用了 100%脱硫石膏作原料的生产技术，另外，还对原有的石膏板生产线不断进行技术升级改造，逐步提高脱硫石膏在原材料中的应用比例，北新建材在全国各地的纸面石膏板生产线全部实现了 100%使用脱硫石膏为原料，按当前 16.5 亿平米石膏板规模计算，每年可消纳脱硫石膏近 1650 万吨，占我国脱硫石膏总量的约三分之一，折合减排二氧化硫 640 万吨，减少碳排放 304 万吨，产品替代实心粘土砖可以减少耕地破坏 2 万 6 千亩，为我国建材行业节能减排和绿色经济做出重要的贡献。2010 年北新建

材被中国资源综合利用协会评为全国十大资源综合利用先进企业。

品牌建设与技术看新双管齐下

品牌建设和技术创新作为北新发展的两大战略引擎，通过技术创新、品牌创新政策激励职工开展自主创新、争创名牌等措施，加快了技术创新和品牌建设的步伐。

在石膏板生产线设计与建设领域，北新建材通过设计创新，实现了工艺布置简约、投资成本低、综合能耗低、运行成本低、产品质量高、技术含量高的综合效果，进一步提升了北新建材石膏板生产线关键生产技术和装备制造技术的创新水平。石膏板生产成型速度从第一条生产线 40 米/分钟提升到 60 米/分钟，再到目前全国最高速度超过 100 米/分钟；另外通过优化工艺设计，北新建材积极探索节能减排的技术工艺和方法，开发余热利用技术，极大节约了生产过程的能耗，北新建材所有石膏板生产线采用国际先进水平的工艺方案和技术装备，无论是产能，还是在能耗和环保方面均达到一流水准。2010 年北新建材获得国家科技部等多部委联合认定的国家级创新型企业。

作为中国石膏板行业的领军企业，北新建材及龙牌在获得“中国名牌”、“中国驰名商标”后，相继囊括多项行业顶级荣誉，如“全国建筑工程装饰奖选材之最”、“中国五星级饭店首选品牌”、“中国建材行业引领绿色消费十大品牌”、蝉联全球石膏大会颁发的“全球石膏行业年度公司”大奖、连续三届入选世界品牌实验室发布的“中国 500 最具价值品牌”百强企业，品牌价值从 2009 年的 76.33 亿元，位列第 95 位，提升到 2012 年的 168.92 亿元，排名第 83 位。北新建材的龙牌产品也是中国为数不多的在技术、质量、价格方面都超过外洋世界 500 强同行的高端自主品牌。奥运会、世博会等全国所有的地标建筑和国家重点项目绝大部分都是采用了北新建材的龙牌石膏板系列产品。

持续不断的技术创新转化成了北新建材产品优势：从耐火极限 4 小时、隔声量 66dB 高防火、高隔声墙体，到酒店、学校、医疗、家装等各行业的专业系统解决方案，以及参加中国标准院《轻质吊顶隔墙施工规范》图集、国家标准《家装精装修》等各种行业规范编制，打造了“系统解决方案专家”的品牌形象，石膏板制造技术、应用技术均达到世界先进水平，真正实现了品牌建设与技术创新“双管齐下”。

从北京两条生产线年产 4500 万平米到覆盖全国的 54 条生产线年产 16.5 亿平米，从每分钟 40 米的生产速度到每分钟 100 米的生产速度，从中国第三到世界第一，从中国制造到中国创造，从中国产品到中国品牌，北新建材不断在向世界彰显着中国品牌和中国经济创新的力量。淮南生产线试产后，北新建材在全国拥有石膏板生产线 54 条，产能达到 16.5 亿平米，跃居全球最大的石膏板产业集团。加上正在建设的 4 条生产线和拟开工的 2 条生产线，合计 60 条生产线，将提前完成全国 20 亿平米的石膏板产业布局。北新建材的战略目标是，在未来 5 年，将石膏板产业规模进一步发展到 30 亿平米，发展成为具有自主品牌、自主知识产权，具有国际竞争力的石膏板产业集团。